



Ogg: Etica e Sostenibilità - Communication on Progress (COP)

Anno: 2008 - 2009

Sin dall'ottobre 2007 Onda Communication Spa ha dichiarato la propria adesione ai principi di responsabilità sociale e ambientale sia recependo il "Codice Etico Telecom" che i principi del "Global Compact" impegnandosi a mettere in atto le opportune iniziative ed individuando gli obiettivi di miglioramento.

A tal proposito la Società redige annualmente un report di sostenibilità per rendere conto della gestione d'impresa ai propri stakeholder.

La Società, per volontà del proprio Consiglio di Amministrazione come risulta dall' Estratto del verbale del Consiglio di Amministrazione del 24/12/2008, si è progressivamente dotata di strumenti atti a presidiare la sostenibilità d'impresa.

Le suddette disposizioni risultano vincolanti per i comportamenti di tutti gli amministratori dell'Azienda, dei suoi dirigenti, dipendenti, consulenti e di chiunque vi istauri, a qualsiasi titolo, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, in Italia o all'estero, rapporti di collaborazione o di partnership.

I destinatari di tale comunicazione sono tenuti ad osservare le prescrizioni in essa contenute e ad adeguare i propri comportamenti e le proprie azioni ai principi espressi.

L'attività a supporto dei principi universali relativi ai diritti umani, all'ambiente e alla lotta alla corruzione espressi dal "Global Compact" è avvenuta in coerenza con quanto fino ad oggi l'Azienda ha affermato, e realizzato, in materia di responsabilità sociale d'Impresa e di sostenibilità.

Presentiamo quindi la nostra Communication on Progress relativa all'anno 2008 e con essa informiamo tutti gli stakeholders delle attività e dei risultati raggiunti nell'osservanza dei principi di responsabilità sociale d'Impresa e di sostenibilità.

Michelangelo Agrusti
Amm. Delegato

Communication on Progress 2008

Onda Communication Spa è la più dinamica società a capitale privato nello scenario italiano delle tecnologie wireless & mobile.

Fondata nel settembre 2003 da un gruppo di manager/imprenditori con grandi esperienze internazionali, ha sede nella zona industriale di Roveredo in Piano, al confine con Pordenone.

Onda Communication possiede tutte le necessarie capacità e le competenze strategiche ed operative per fornire prodotti di tecnologia e prestazioni agli operatori di telefonia ed al mercato libero.

Onda domina ogni competenza critica nel processo di sviluppo del prodotto, direttamente o attraverso i suoi partners, per realizzare prodotti proprietari personalizzati ed esclusivi.

Ogni prodotto o soluzione tecnologica viene valutata, testata, personalizzata ed integrata da personale esperto e ben formato per ottenere i prodotti più adatti al mercato; la flessibilità gioca come fattore chiave per rientrare nel numero ristretto dei fornitori capaci di essere veramente "time to market".

Onda garantisce un eccellente servizio clienti operativo in tutto il territorio nazionale, sia di prevendita che post-vendita.

Il Presidente della Onda Communication Spa l'Ing. Mauro Sentinelli, indica come una "mission" aziendale l'ispirarsi nel comportamento aziendale ai seguenti principi di orientamento etico:

1. Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali
2. Etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei collaboratori
3. Impegno per lo sviluppo sostenibile e responsabilità verso la collettività
4. Etica della comunicazione e delle relazioni esterne

In questa "Communication On Progress" (CoP) Onda Communication Spa vuole evidenziare la corrispondenza tra i principi sostenuti dal "Global Compact" e i principi di orientamento etico promulgati dall'Azienda.

Tali principi si traducono nei sistemi di gestione che presiedono lo svolgimento delle attività e delle diverse iniziative implementate.

Descrizione delle azioni intraprese nel rispetto dei principi ispirati dal Global Compact:

Onda Communication Spa condivide e sostiene i principi del Global Compact tanto da applicarli quotidianamente nella gestione della propria struttura e delle proprie attività.

Nello specifico:

La forza della società è costituita dall'impegno e dalla professionalità di tutti coloro che operano al suo interno, siano essi dipendenti o collaboratori esterni.

E' proprio la consapevolezza dell'importanza del patrimonio umano, nostro valore aggiunto, che ci conduce alla costante volontà di valorizzarlo e sostenerlo.

I diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere sono ben radicati nella cultura di Onda Communication Spa.

In particolare manteniamo costante l'impegno nel preservare un ambiente di lavoro con un clima sereno, in cui apprendere e crescere professionalmente.

Forniamo pari opportunità di impiego, senza distinzione di razza, sesso, etnia, religione, età, orientamento sessuale, stato civile, ceti o di qualsiasi altra caratteristica giuridicamente tutelata.

Pertanto la Società provvede a:

- effettuare la selezione del personale tenendo in esclusiva considerazione elementi oggettivi come abilità, esperienza ed istruzione rapportati al target job.
- corrispondere la retribuzione ad ogni lavoratore in base alle mansioni svolte da ciascuno nel rispetto di quanto previsto dal C.C.N.L.
- garantire la formazione a tutti in funzione delle necessità personali e delle esigenze organizzative e gestionali

Abbiamo creato un ambiente di lavoro nel quale i dipendenti siano messi nelle migliori condizioni per lo svolgimento e la gestione delle proprie attività:

- comprendendo le esigenze e le aspettative delle risorse umane;
- favorendo un ambiente sereno e stimolante, nel quale tutti possano dare il proprio contributo per il miglioramento continuo della qualità del servizio erogato;
- diffondendo principi di unità, condivisione e professionalità.

La nostra Società ritiene fondamentale il diritto alla salute e alla sicurezza sul posto di lavoro.

Per questo motivo ha individuato le responsabilità, le risorse e le procedure per la gestione ed il miglioramento dell'attività di protezione e prevenzione in conformità alle normative sulla Sicurezza e in materia di tutela della privacy.

Onda Communication Spa vuole sottolineare la sua avversità per qualsiasi abuso inerente ai diritti umani.

Onda Communication Spa sostiene la libertà di associazione e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva ma vigendo un clima di dialogo all'interno della società tra personale e vertici, non si è creata l'esigenza né la necessità di dare vita ad associazioni.

Onda Communication Spa sostiene l'eliminazione di qualsiasi forma di lavoro forzato o compulsivo ovvero di ogni lavoro o servizio estorto ad una persona sotto minaccia di una punizione o per il quale detta persona non si sia offerta spontaneamente.

Rifiutiamo il ricorso all'utilizzo di lavoro nero, caporalato e di qualsiasi forma contrattuale che comporti la violazione o l'elusione degli obblighi di legge.

Onda Communication Spa, nel rispetto della legislazione nazionale ed internazionale ha riguardo ed osserva il principio dell'abolizione del lavoro minorile. Infatti, non sono mai stati assunti minori e le candidature sotto l'età minima lavorativa non sono accettate.

L'impegno di Onda Communication Spa nel rispetto del principio dell'eliminazione della discriminazione in materia di impiego e professione è specificato nelle procedure relative alla gestione del personale e altresì nel Codice di Condotta Aziendale.

Onda Communication Spa sostiene quotidianamente un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Nel paragrafo successivo sarà ripresa tale argomentazione.

Onda Communication Spa intraprende iniziative che promuovono una maggiore responsabilità. Anche tale punto verrà ripreso nel paragrafo successivo.

Come società, Onda Communication Spa è vicina all'argomento inerente lo sviluppo e diffusione di nuove tecnologie che migliorino e rispettino l'ambiente.

Onda Communication Spa aborra qualsiasi forma di corruzione, estorsione e tangenti pertanto si discosta da tali fatti.

Valutazione dei risultati ottenuti/da ottenere:

Onda Communication Spa:

1. ha aderito al progetto per il riciclo della carta del Comune come programmato;
2. ha aderito al progetto inerente il ritiro delle cartucce toner usate

Come obiettivo per il prossimo anno Onda Communication Spa intende:

- sostituire il sistema di illuminazione aziendale con lampadine a basso consumo energetico.
- Pubblicare sul proprio sito web comunicazioni in materia di responsabilità sociale d'Impresa e di sostenibilità (es. principles for responsible management education; human rights labours environment anticorruption partnerships for development)

Roveredo in Piano, 18/08/2009